

## HOW TO BECOME A CREATIVE / ART DIRECTOR – REQUIREMENTS, OBLIGATIONS + DUTIES. WHAT SHOULD BE FEATURED IN YOUR SHOWCASE? WERE YOU BORN WITH IT OR NOT? WHO IS NOT AND NEVER WILL BE. /\* Obscurantism; Perversion; Middle Ages; The Dark Side of the Moon; \*/

- Έχοντας συλλέξει ύστερα από 22 έτη αρκετά πράγματα, πρωτίστως λειτουργικά και άκρως εφαρμόσιμα / τεκμηριωμένα στον χρόνο, είπα να τα ξεδιαλύνω σε κάποιο άρθρο. Όμως... απ' την άλλη η βίαιη συνύπαρξη του διαστροφικού ξεφυτρώνει χωρίς άδεια οπότε βγάζω και Δόρυ, να οριοθετήσω λεπτομερή καταγραφή / ερμηνεία στις ταμπέλες που φοράει ο καθένας.
- Όπως ένα δέντρο έχει την ρίζα του - για να συνυπάρχει - όρθιο και σωστό, ανομοιόμορφο με τα άλλα και όχι στον αέρα, έτσι και στο συνάφι μου, κάποιος για να φοράει τον βαρύτατο τίτλο του **Creative Director** - και ως Αφετηρία - πρέπει να έχει πτυχίο σχετικό με Εικαστικά / Τέχνες. Λόγου χάρη Γραφιστικής (\*) + Σ.Γ.Τ.Κ.Σ. Πρώην ΤΕΙ Αθηνών, τρέχων Πανεμιστήριο Δυτικής Αττικής, ΑΚΤΟ, ΒΑΚΑΛΟ, Καλών Τεχνών. /\* related links (page 5) from popular websites about "How to" \*/ Οποιοδήποτε άλλο πτυχίο, για παράδειγμα, ηλεκτρολόγος από το Μεξικό (\*) /\* τίτλος / τοποθεσία δείχνουν υπερβολή για να υπογραμίσουν το "άσχετο" / άκαρπο / άυλο \*/ ΔΕΝ ενδεικνύεται, ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΤΑΙ / ΕΚΤΟΠΙΖΕΤΑΙ + ΚΑΤΑΡΡΙΠΤΕΤΑΙ, ΑΝΑΧΑΙΤΙΖΕΤΑΙ / **NO DETECTION** από τον αυτόν καθ' Αυτόν Γνώστη (\*) μόλις στο 1ο ανοιγόκλειμα του ματιού. Ο ultra ακριβείας αισθητήρας ενός άμεσα συσχετιζόμενου / εξιδικευμένου στα Εικαστικά και στις Τέχνες ρεντάρει ακαριαία οποιοδήποτε ανίδεο, γελοίο ζωντόβολο εισέλθει, with no license /\* πνευματική + λειτουργική \*/ σε ακτίνα 10 μιλίων. Ο κάτοχος τέτοιου (\*) - εκτός πεδίου / αντικειμένου - πτυχίου έχει διαλέξει άλλη πορεία και οφείλει να την ακολουθεί, διαφορετικά και εφόσον μπαίνει σε ξένα χωρικά ύδατα αποκτά την στάμπα του φτηνού, του άρρωστου και του ανύπαρκτου. Φταίνε και οι συνυπάρχοντες που δίνουν αξία στα σκατά και στα αποκαϊδία - κουραδοπορδοτσουτσεκίλα & ΣΙΑ - αφηνοντάς τους να δηλώνουν ότι τους κάνει να μην αισθάνονται μειονεκτικά και κυρίως παρείσακτοι με τον ίδιο τους τον εαυτό.
- Η πρόβλεψη / σωστή λίστα περιλαμβάνει πέρα από Αρχές & Εφαρμογές Γραφιστικής λοιπόν, Χρώμα - Σκίτσο, αναφέρω ελάχιστες βασικότερες λειτουργίες του Σκελετού, Ελεύθερο / Βιομηχανικό Σχέδιο, Σημειωτική / Σημειολογία και φυσικά δεν θα παραλείψω χρήση software for example Adobe Photoshop + Illustrator /\* που είναι τα most-used \*/.
- Next - και εφόσον έχει /\* ή και να μην έχει \*/ περάσει από το Step One /\* Relevant Degree \*/ - μεταφερόμαστε στο κεφάλαιο Web Design, currently as UI / UX - Responsive - Design, έχουμε: /\* UI = 1 Γραμμάριο Πράξη και από την άλλη το UX = ένας τόνος θεωρία \*/
- Το UI εξ' αρχής και επί περιεχομένου, ως το 1 Γραμμάριο Πράξη, έχει σαν απόλυτο Στήριγμα την Γραφιστική που δίχως Αυτήν, και την πολυετή εμπειρία και φυσικά την εκτέλεση της θεωρίας Της, το UI παραμένει αιώνια σε ανεφαρμόσιμη / παθητική / καταδικασμένη στάση. Κάτι σαν ανθρώπινο σκελετό χωρίς εγκέφαλο + σάρκα και ποιό το **Headline** εδώ;
- Άν ΔΕΝ υπάρχει Πράξη, UI ΔΕΝ υπάρχει. Το Γινόμενο / Αποτέλεσμα, Εφαρμογή η ουσιαστική προσάρτηση / προσομοίωση / προσφορά του UX πάνω στο χαρτί / οθόνη / κινητό, εισχωρεί / διαμορφώνεται μέσα από το User Interface και στο βάθος, ο κυρίαρχος, ουσιαστικά και ο Σκηνοθέτης αλλά και ο Παραγωγός, το Graphic Design.

- **UX it's just a theory.** Multiple areas that you have to cover, but just a theory. **UI το σχέδιο / design του Nike Alphafly 3 & UX το ύφασμα / πάτημα / αίσθηση του και η αντοχή του στο χρόνο.** Κάποια πολύ βασικά στοιχεία και από εκεί και ύστερα ανακυκλώσιμα templates / τεχνικές και νοοτροπίες, και μια χρήσιμη βιβλιοθήκη από official trainers ή ακόμα και e-books with examples. **Το UI από την άλλη μπορεί κάλλιστα να καταπιεί δύο δεκαετίες και κατόπιν να χρειαστεί ή και να απαιτηθεί να αυτο - αναθεωρήσει. UI ότι βλέπεις UX ότι ακουμπάς. Αν ΔΕΝ σου αρέσει αυτό που βλέπεις, ΔΕΝ το ακουμπάς.** Therefore, the UI = **The Green Light.** ✓
- Το No.1 Skill που δυστυχώς ή ευτυχώς υπάρχουν φορές που έρχεται / σε επισκέπτεται μόλις εκ γεννητής — σε μένα φάνηκε το πράγμα από τα 5 μου — είναι η Φαντασία / Δημιουργικότητας → “ *Η Φαντασία ανώτερη της Γνώσης* ”, “ *Η Λογική θα σε πάει από το Α στο Β ενώ η Φαντασία θα σε πάει Παντού* ” /\* Albert Einstein, 1879 - 1955 \*/ in both of the quotes. Εδώ υπάρχει το απόλυτο Χάος και βασικά μιλάμε για το Κλειδί της Υπόθεσης. Το ζιζάνιο που λειτουργεί σαν μονοκεντρικός μαγνήτης για να σε κατατοπίσει που θα πας και ποια πόρτα Πανεπιστημίου πρέπει για αρχή να ανοίξεις. **Σου εμφανίζεται σαν το Τυχερό Πέταλο και δεν σου αφήνει καμία αμφιβολία, για το ότι έχεις έρθει στον κόσμο αυτόν για συγκεκριμένο λόγο. Δεν έχεις άγχος το τι θα επιλέξεις, σε έχουν επιλέξει ήδη τα πρώτα χειροπιαστά αποτελέσματα.**
- Κάποιοι ανακατεύονται εκεί που δεν τους σπέρνουν προκαλώντας ύπουλες δολιοφθορές στο πολύ δύσκολο Επάγγελμα του Creative Director και παριστάνουν κάτι που ΔΕΝ είναι. **Μίζερα φτηνοκακέκτυπα / απομιμήσεις ενός άλλου ξέμπαρκου κλάδου, ασυμόρφωτα γίδια με τσόκαρα κακής ποιότητας, “θόρυβο” πολύ, φωνή, και από κινητήρα, μια απ’ τ’ αρχ - ίδια. Ανώμαλοι βλάκες, τοξικοί + στον ρόλο του Πανηλίθιου, ξετσιπωτοί πρωταγωνισταράδες. Ο Δέκτης της βρωμομουνίλας τους — **ΠΡΟΣΟΧΗ** — γίνεται επικίνδυνος, /\* αναβοσβήνει η **κόκκινη** ένδειξη \*/ και η όποια υπομονή στερεύει. “ *Φοβού την Οργή του Υπομονετικού Ανθρώπου* ”. Πτυχίο (X) + Γραφιστική Παιδεία (Y) + Portfolio / Projects (Z), = 0 / ΜΗΔΕΝ εις την εξίσωση, ανύπαρκτο αποτέλεσμα, αλλά εντός Αιθούσης του Δημιουργικού. /\* Δρομοκαΐτειο \*/**
- Υποκείμενα / όντα που αυτοαποκαλούνται Creative Directors, **ΜΗΝ** έχοντας designάρι nothing from scratch, for example: 5 - 7 worthwhile Psd 's, or Logos / Identities, και που νομίζουν ότι τα χρώματα εκφράζονται μέσω στατιστικών / ποσοστών ή πατάνε πάνω σε καντράν ενός slidebar χρηματιστηρίου, **δείχνουν δηλαδή πτώση ή άνοδο (!).**
- Το Εικαστικό / Design, ώ εκ γεννητής ηλίθιε, ΔΕΝ υπολογίζεται με το κομπιουτεράκι. ΔΕΝ μπορείς να στατιστικοποιήσεις την ψυχολογία του χρήστη (UX), ΔΕΝ είναι μετρήσιμο μέγεθος, είναι άυλο / όρια = 0. Είναι σαν να προσπαθείς να κλείσεις σε ένα κλουβί το απέραντο Σύμπαν.
- Η Φαντασία είναι Ελεύθερο Πνεύμα / Σκέψη, ΔΕΝ καδράρετε δεν μπαίνει σε πινακάκια, ΔΕΝ έχει όρια και κάποιοι ψάχνουν ύπουλα + απεγνωσμένα λόγο ύπαρξης ανάμεσα στους Creatives. Ουδερμία ταύτιση θεματολογίας, ΔΕΝ έχεις Γνώση, **ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ** να έχεις γνώμη, στον Καιάδα.
- Εάν ρωτήσεις 1000 άτομα π.χ. 30 ερωτήσεις, λάβεις τις απαντήσεις και το επόμενο λεπτό οι 250 (1/4) από αυτούς υποπέσουν σε κατάσταση κάποιου πένθους / διαζυγίου τότε οι απαντήσεις που θα λάβεις θα είναι άρδην διαφορετικές, αυτές και τα ποσοστά τους. Εκτός του ότι παίζει τραγικό ρόλο ποιούς ρωτάς. Στατιστικ(ές) + θρησκεί(ες) στον ίδιο πάγκο θεατές. /\* Μία Φυσική, Μία Χημεία, Μία Άλγεβρα \*/. Τι σχέση έχει ένα website και κατ'επέκταση το Δημιουργικό με όλα αυτά τα παπατζιλίκια; Καμία ΑΠΟΛΥΤΩΣ, μπλέξιμο πολύ, βρίσκονται σε λάθος Class.

- Πουθενά δεν συναλλάσσεται το Εικαστικό με την στατιστική. Τι σχέση έχει το πινέλο με μία μετοχή; Τα Εικαστικά υπάγονται σε άλλη, παντελώς διαφορετική κατηγορία, πρόκειται για ένα από τα πιο δύσκολα επαγγέλματα, απαιτούν μεγάλες ψυχικές αντοχές, ατελείωτο αλλά και πολύπλοκο το ΜΟΝΟπάτι. /\* δεν υπάρχει τίποτα απλό, γρήγορο και εύκολο \*/. ΜΟΝΟ γιατί καλείσε να το διαβείς μόνος σου. Τα δυνατά μυαλά εργάζονται μόνα τους, στέκονται αυτόνομα, έχουν ανεξάντλητη πηγή ενέργειας, αυτοτροφοδοτούνται, /\* αυτόφωτα \*/ ξέρουν να ανακυκλώνουν την Γνώση. Στην απέναντι πλευρά και για τους υποφήφιους των καλλιστείων “ Μις Άκαρπη Σχιζοφρενή Τσατσοπούτανα ”, τι άλλα σκατά περιλαμβάνει η ανυπαρξία τους;
- Behance ΔΕΝ, Dribbble ΔΕΝ, Vimeo ΔΕΝ, Portfolio ΔΕΝ, ούτε κουβέντα για δικό τους domain / personal website, κάτι PSD’s του ultra - beginner ξεφτιλόπουτσου - level, σκουπιδαριό, πάτος του άπατου κώλου, αλλά παρόλα αυτά έχουν και άποψη, αυτοτιπλοφορούνται όπως τους κατέβει, δίχως να καταλαβαίνουν ότι εκτίθενται / ξεφτιλίζονται. Δεν κόβει να σκεφτούν, ότι αυτοί που είναι όντως Creatives θα αναγνωρίσουν στο 1ο κλάσμα ότι ΔΕΝ περνάνε ούτε απέξω από interview, μαζί και τα αραχνιασμένα σκατοποντικά τους ξωπίσω, στην εποχή της μπίλιας και των δεινοσαύρων.
- Το μόνο όμως που ξέρουν, και αυτό λίαν κακώς, είναι κριτική στους άλλους, σε αυτά που δεν μπορούν να ακουμπήσουν, δεν έχουν την παραμικρή ιδέα πώς έχουν δημιουργηθεί. Θεωρούν ότι κατατρόπωσαν τον “εχθρό”. Μιλάνε απλά για μιλήσουν για να σκεπάσουν την γνώμη του άλλου, και ταυτόχρονα οι ίδιοι δεν ξέρουν για τι θέμα πρόκειται. Σκοπός / στόχος τους είναι να προσβάλλουν /\* έτσι νομίζουν, υποχθόνιες τάπες του 1+55 \*/ τον άλλο για να αισθανθούν αυτοί καλύτερα, να τον υποβιάσουν στα μάτια τους για να εξυψωθούν οι ίδιοι. Όποιος θέλει να προσβάλει κάποιον, το κάνει γιατί είναι ήδη πολύ κάτω από Αυτόν, έχει λέπρα στον εγκέφαλο, κόμπλεξ και ζηλοφθονία. “Φοβερή” γκάμα, ποταπών, ανάπηρων διανοητικά ανθρώπων. Εν την απουσία του Νόμου φυτρώνουν γλυώδη κομπλεξικά σκουλήκια, “λογικό”...
- Skills: Αυθάδεια / Αγένεια / Αμορφωσιά, τοξικότητα, κόμπλεξ, ψευτοκολακεία, κουτοπονηριά, τακτικός πανικός λόγω έλλειψης γνώσεων, ΘΡΑΣΣΟΣ + ΜΗΔΕΝ ΝΤΡΟΠΗ = Ο ΒΛΑΚΑΣ που κρίνεται ακατάλληλος για οποιαδήποτε εργασία, το κακόβουλο γλοιώδη παράσιτο που έχει πάντα δίκιο και δεν δέχεται άλλη άποψη (!), ο άρρωστος, ο σούπερ ηλίθιος, ο ψυχοπαθής, ο μάγκας - μαλάκας, το χείριστο “ανθρώπινο” είδος. Αγγούρια στον κώλο μπόλικά, στρέμματα ολόκληρα να αναζητούν μάταια διέξοδο, ξεσκιμένο το κωλάντερο της τοξικής τσιτσολίνας, ουρλιαχτά ατελείωτα. Υπαίτιος Όλων: η παραποίηση κατά των δοκούν της εφαρμογής του Νόμου, των υπέρογκων πρόστιμων αλλά και ΠΟΙΝΗ ΦΥΛΑΚΙΣΗΣ. Ανευθυνότητα κατά την κεφαλήν.
- Στην εποχή που τα ψυχολογικά νοσήματα χτυπάνε κόκκινο, η μη συμμετοχή στην απομόνωση / περιθωριοποίηση των ηλίθιων ισούται με κακούργημα 1ου βαθμού. Προσβάλλουν την κοινωνία, τα άξια μέλη της, δεν είναι ικανοί να συνυπάρχουν και θα πρέπει να καταλήγουν στο μπουντρούμι.
- Εξουσία θέλουν να έχουν αυτοί που δεν έχουν ενδιαφέροντα στην ζωή τους και δεν τα έχουν καλά με τους εαυτούς τους, τους μισούν για αυτό που ΔΕΝ είναι. Καταθλιπτικοί και αυτοκαταστροφικοί και ως γνωστόν κάνουν ζημιά ΜΟΝΟΝ στον εαυτό τους. **Νοοτροπία που θυμίζει Josef Stalin ή και τον Hitler** - σύνδρομο παρακμιακού εξουσιαστή - που απομάκρυναν με μαύρο τρόπο, όσους του υποψιαζόντουσαν με το παρανοϊκό μυαλό τους ότι σκόπευαν να τους υπονομεύσουν, να τους πάρουν την εξουσία ή ότι κινδύνευε η κενή, εξ’ αρχής και επι τα αυτά, καρέκλα τους. **Ο Βίαιος Θάνατος εδώ, ο Αλάνθαστος Κριτής, Ο Ταμίας. Ξέρει αυτός...**

**MORAL LESSON:** Ότι παπούτσια να φοράει κάποιος, είτε αυτά του Creative Director είτε του ηλεκτρολόγου έχει ένα κοινό: Χωρίς Ήθος, Επαγγελματική Συμπεριφορά / Αυτοσεβασμό (\*), Αυτογνωσία, δεν υπάρχει περίπτωση να βρεί το Κλειδί της Πόρτας καμιάς εξακριβωμένης επιτυχίας γιατί δεν αισθάνεται εντάξει / ικανοποιημένος με τον ίδιο του τον εαυτό. Κυρίως γιατί στις μέρες μας υπάρχει μια γενικευμένη κρίση ταυτότητας πόσο μάλλον σε επαγγελματικό επίπεδο. Υπάρχει αρρωστημένο κόμπλεξ / η ισχυρογνωμία του τοξικού ψυχοπαθή, η μεγαλύτερη γάγγραινα των ημερών, δυστυχία / αποθημένα + ανασφάλεια. Εν τέλη όποιος θέλει να είναι κάτι άλλο /\* Creative Director \*/ ας τραβήξει τον ίδιο δρόμο που τράβηξαν και οι συμμετέχοντες, εάν μπορεί. **Για μένα γεννιέσαι με δαυτό.** Και κάτι μου λέει ότι ΔΕΝ μπορεί σε καμία περίπτωση και γι'αυτό αγκωμαχάει, βαριανασαίνει, συγχύζεται. Έχει μπει και σε λειτουργία μόνιμης σήψης / αυτοάνοσης αυτοακύρωσης. **Απαιτούνται πολύ ιδιαίτερες ικανότητες + αρχίδια για να λέγεται κάποιος Creative / Art Director.** Υπάρχει πολύ συγκεχυμένο ψευδοtemplate εκεί έξω, χωρίς να υπάρχει και η κατάλληλη / πρέπουσα ΝΟΜΙΜΗ πνευματική αντιστοίχιση, το τι πάει που και με τι (;). Ζούμε σε εποχές μπερδεμένες, του ανώμαλου και του διαστροφικού, καθένας μπορεί να δηλώσει ότι θέλει χωρίς να υπάρχει έλεγχος οπότε όντος το "Να διατυμπανίζεις την Αλήθεια είναι μια πράξη Επαναστατική". /\* George Orwell, 1903 - 1950 \*/ "Δεν είμαστε υπεύθυνοι μόνο γι'αυτό που κάνουμε αλλά και γι'αυτό που ΔΕΝ κάνουμε." /\* Molière, 1622-1673 \*/ . " Η ανθρώπινη φύση μισεί καθετί που υπερέχει. " /\* Θουκυδίδης \*/ (\*) εάν κάποιος γελοιοποιείται εθελοντικά, πώς είναι δυνατόν να σεβαστεί το οτιδήποτε; ζωντανός νεκρός.

Ακόμα και οι Δημιουργικοί Ανθρώποι που ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ πτυχίο ΑΛΛΑ έχουν το "μικρόβιο", (ξέρουν / νιώθουν ότι ξέρουν εκ του ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ) όχι μόνο διαπρέψει, αλλά και έχουν αποτελέσει one of the top icons — [ FWA ] — in the web design industry, worldwide.

Τα Δυνατά Ζάρια / My Generation X, μαρκάρουν τι εννοώ με το παραπάνω σχετικά με τα [ FWA ]. Δεν θα μπορούσα να κλείσω αυτό το άρθρο χωρίς μουσικό, συμβολικό, φινάλε:

Metallica, "Here Comes Revenge" — <https://www.youtube.com/watch?v=FrF8Wa2yQH0>

**Και δύο άρθρα, αφιερωμένα στα psycho-μιζεροπουτανάρια** που βρωμομουλιάζονται / δυσανασχετούν με τους εαυτούς τους γι'αυτό και εξυψώνουν τα άθλια / φτηνά σκατοπτώματά τους, μειώνοντας αυτόν που ΔΕΝ θα φτάσουν ΠΟΤΕ. Ζαβλακωμένες ζωντοχήρες με τις πούτσες καρφωμένες στις μασχάλες.

1. Ο βλάκας δεν κάνει απλώς βλακείες. /\* ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΒΛΑΚΕΙΑΣ / ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΧΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΣ \*/:

↳ <https://www.lecturesbureau.gr/1/the-idiot-does-not-do-just-stupid-things-753/>

2. Η ζήλια που ο ύπουλος άνθρωπος νιώθει για τις αρετές των άλλων, γίνεται ανομολόγητος φθόνος που του «τρώει τα σωθικά» /\* ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΒΩΚΟΣ \*/:

↳ <https://www.lecturesbureau.gr/1/the-jealousy-that-the-insidious-man-feels-for-the-virtues-of-others>

**Konstantinos V. Papalazarou**, the Article's Author, is known as The Lone Wolf

From the Rebel without Cause to the Rebel with Cause — 06.22.1978 to present

Founder, President & C.C.O. at **VISIONART STUDIOS, LLC.**® — /\* 2006 – 2016 \*/

**MAIN 1st HEAD:** 4730 University Way NE Ste-104, Seattle, Washington – Olympia – 98105, USA.

Executive Creative Director and Consultant ○ Senior User Interface / User Experience Designer  
Motion Graphics Artist ○ Graphic Designer ○ Author

Δεκατρία (13) αποφθέγματα / ρητά για να συνοδεύεται τα επαγγελματικά emails σας  
/\* κάτω από τις υπογραφές σας \*/ και για τον κόπο σας που διαβάσατε το άρθρο.

1. Μην στεναχωριέσαι, άφησε τα πράγματα να πάνε μόνα τους. Οι ΗΛΙΘΙΟΙ και οι κακοί θα νικηθούν στο τέλος.  
↳ Laozi/Lao Tzu / Λάο Τσε | a Chinese Philosopher
2. Ο μεγαλύτερος εχθρός της Γνώσης δεν είναι η άγνοια, είναι η ψευδαίσθηση της Γνώσης.  
↳ Daniel J. Boorstin | an American historian
3. Να θυμάστε ότι όποιος επιδुकνύει τις γνώσεις του, στην ουσία ΔΕΝ έχει Γνώσεις.  
↳ Ernest Hemingway | an American Novelist
4. Ποτέ δεν λέω ψέμματα γιατί δεν φοβάμαι κανέναν. Λές ψέματα ΜΟΝΟ όταν φοβάσαι.  
↳ John Joseph Gotti Jr. | an American gangster and boss of the Gambino crime family in New York City
5. Ο Ανώτερος Άνθρωπος νιώθει απόλυτα άνετα. Ο ΚΑΤΩΤΕΡΟΣ άνθρωπος είναι πάντοτε εκνευρισμένος.  
↳ Confucius | a Chinese Philosopher
6. Το να κρύβεις την αλήθεια είναι σαν να θάβεις χρυσό.  
↳ Pythagoras | an Ancient Greek Philosopher
7. Το πρώτο σημάδι της ΒΛΑΚΕΙΑΣ είναι η παντελής έλλειψη ΝΤΡΟΠΗΣ.  
↳ Sigmund Freud | an Austrian neurologist and the Founder of Psychoanalysis
8. Όποιος γνωρίζει και προσποιείται ότι δεν γνωρίζει, είναι υπεράνω του εαυτού του. Όποιος, χωρίς να γνωρίζει, προσποιείται ότι γνωρίζει, είναι ΑΡΡΩΣΤΟΣ.  
↳ Laozi/Lao Tzu / Λάο Τσε | a Chinese philosopher
9. Δεν θα δεχθείτε ποτέ κριτική από κάποιον ανώτερο που κάνει περισσότερα από εσάς. Πάντα θα δεχθείτε κριτική από κάποιον ΚΑΤΩΤΕΡΟ που κάνει λιγότερα. Να το θυμάστε αυτό.  
↳ Denzel Washington | an American actor
10. Οι κακοί άνθρωποι φθονούν και μισούν. Είναι ο δικός τους τρόπος να θαυμάζουν.  
↳ Victor Hugo | a French poet, novelist, essayist, playwright, and dramatist of the Romantic movement
11. Τα άτομα με μεγάλο ΕΓΩ, έχουν χαμηλή αυτοεκτίμηση.  
↳ Mike Tyson | an American former professional boxer
12. Στον άνθρωπο με κακή αγωγή, το θάρρος γίνεται θράσος, η σοφία σχολαστικότητα, η ευφυΐα κοροϊδία, η απλότητα βαναυσότητα & η ευγένεια γίνεται κολακεία.  
↳ John Locke | an English philosopher and physician
13. Βλάκας είναι αυτός που σε κάθε συζήτηση επιμένει συνεχώς ότι είναι ο εξυπνότερος από όλους!  
↳ Oscar Wilde | an Irish poet and playwright.

EXTRA ARTICLE — Γιατί οι ηλίθιοι είναι επιθετικοί, Maxime Rovere:

↳ <https://www.lecturesbureau.gr/1/thats-why-the-idiots-prefer-war-2327/>

1. How to Become a Creative Director from Actual Creative Directors:

↳ <https://skillshare.com/blog/heres-how-to-become-a-creative-director-from-actual-creative-directors/>.

2. How to Become a Creative Director in 5 Steps by Master Class:

↳ <https://www.masterclass.com/articles/how-to-become-a-creative-director-in-advertising>

3. Learn About Being a Creative Director by Indeed:

↳ <https://www.indeed.com/career-advice/careers/what-does-a-creative-director-do>

4. Hustle & Grit – 4 steps to be a Creative Director: ❌

↳ <https://www.youtube.com/watch?v=X3Z2sb1UOz0>